

RESÚMENES

Anna Lindberg. *Clase, casta y género entre los obreros de la industria de anacardo en el estado de Kerala, sur de la India, 1930–2000.*

El principal tema de este artículo es la cuestión de identidad y conciencia de clase de las obreras. Esta investigación está basada ante todo en entrevistas exhaustivas con tres generaciones de obreras de fábrica. Las relaciones de poder entre capital y trabajo explican insuficientemente que se las explota más marcadamente a las mujeres que a los varones. A pesar de que estas mujeres tienen el potencial del poder colectivo, su vida de fábrica ha sido caracterizada por el trato en contravención continuada de las leyes laborales. Obreras de casta baja han pasado por un proceso de “afeminación” que puso el freno a su identidad de clase y los límites a su campo de actuaciones. En el proceso de emancipación de casta y clase el asunto del género ha sido abandonado por los dirigentes de sindicatos y los políticos. El radicalismo masculino está fundado en que las mujeres mantienen las familias – una realidad que contradice totalmente los discursos hegemónicos de género y confunde las identidades de género.

Venus Green. *Raza, género e identidad nacional en las industrias telefónicas de Estados Unidos y Gran Bretaña, 1914–1950.*

En este artículo se comparan las industrias telefónicas de Estados Unidos, de propiedad privada y heterogénea desde un punto de vista racial y el sistema británico, relativamente homogéneo y de propiedad pública, para investigar cómo las construcciones raciales y de género implícitas en los dos países influyen en las oportunidades de empleo. El historial de las dos industrias telefónicas es diferente y varía en la construcción de identidades raciales, nacionales y de género, pero los negros en Estados Unidos e Inglaterra tuvieron experiencias notablemente similares consiguiendo empleo como telefonista, hecho que conduce a la conclusión de que el poder de la identidad en el lugar de trabajo está considerablemente basada en “ser blanco”. A pesar de tener un acceso limitado a la identidad nacional las mujeres blancas experimentaron las ventajas que se les negaron a las mujeres negras, lo que demuestra cómo raza moderó el impacto del género sobre los privilegios de la identidad nacional.

Andrew Bonnell. *“Baratos y malos”: los artículos alemanes, el socialismo y la exposición universal de 1876 en Philadelphia.*

En la exposición universal de 1876 en Philadelphia los artículos alemanes fueron definidos como “*cheap and nasty*” (baratos y malos) lo que desencadenó un debate acerca del estado de la industria alemana. Los socialdemócratas atacaron la política de competitividad creciente de las exportaciones a través de sueldos bajos, y afirmaron que la calidad de los artículos producidos por los trabajadores socialistas era más alta que la de los producidos por otros. Un análisis del debate muestra el punto hasta que los socialdemócratas no sólo recurrieron a razonamientos enfatizando el “interés nacional” pero también el punto hasta

que los socialistas marxistas sólo de nombre durante este período siguieron aferrándose a los valores tradicionales y artesanales del orgullo profesional.

Traducción: *Willeke Tijssen*