

Confucian Capitalism and the Paradox of Closure and Structural Holes in East Asian Firms

东亚企业中的儒家资本主义和网络封闭与结构洞学说的悖论

Sun-Ki Chai (崔胜基) and Mooweon Rhee (李茂元)

在组织社会学和社会网的文献中，一个长期存在的观点认为相对结构洞而言，网络封闭在产生社会资本方面更具优势。最近证据说明网络封闭说的优势因文化而异，特别是在东亚和西方间存在差异。但现有的网络模型还无法解释导致文化差异的原因。针对这一问题，本文结合文化嵌入理性行为模型和社会网结构模型，重新探讨了关于网络封闭和结构洞的争论，并将这一争论与儒家资本主义和企业的“东亚模式”相关联。这种新的整合模式不仅可以更加系统地分析网络中文化和行为的关系，而且可以解释为什么网络封闭说在东亚比在西方更能促进生产力。

关键词：儒家资本主义、东亚企业、网络封闭、结构洞

Perceived Fairness of Pay: The Importance of Task versus Maintenance Inputs in Japan, South Korea, and Hong Kong

薪资公平性认知中任务与人际关系投入的重要性： 基于日本、南韩和香港的调查

Tae-Yeol Kim (金台烈), Todd J. Weber,
Kwok Leung (梁觉), and Yukiko Muramoto

摘要

本研究在东亚员工间比较了工作任务及维护人际关系的投入对奖励分配决策的影响，并考察了各种投入及奖励的不公平对员工公平感的影响。通过对中国香港、日本及韩国多家企业的587名员工的调查，我们发现香港及韩国的员工希望企业及主管着重人际关系的投入，而日本员工则更重视奖励分配中有关任务的投入。结果同时发现不同国家间对公平性评价与各种投入的关系存在显著差异。在日本员工中，薪资水平与公平性认知间的正向关系受任务投入程度的影响——当任务贡献程度较高时，这一关系显著增强。而在香港及韩国员工中则没有这种现象。独立性自我概念（与社会层面的个人主义相似）能够解释国家间对不同种类投入的偏好，但无法解释对公正性评价的差异。

关键词：跨文化比较、东亚国家的差异、公平性评价、组织公平、奖励分配

From Organizational Citizenship Behavior to Team Performance: The Mediation of Group Cohesion and Collective Efficacy

从组织公民行为到团队绩效：团队内聚力和集体效能的中介作用

Cheng-Chen (Timothy) Lin (林钰琴) and
Tai-Kuang (T. K.) Peng (彭台光)

摘要

团队成员的组织公民行为和团队绩效之间是怎样的关系？根据社会认知的观点，本研究提出了团队内聚力和集体效能的中介模式。我们从台湾的一个金融机构，以两个时间点，搜集了三源的研究资料，共有62个团队（分支机构）的462位业务人员参与调查。研究发现组织公民行为对团队绩效存在正向影响，而且团队内聚力和集体效能完全中介了人际导向公民行为和组织导向公民行为对团队绩效的主效应。最后，我们讨论了研究结果的理论和实践意义。

关键词：集体效能、团队内聚力、组织公民行为、团队绩效

Ownership Concentration and Product Innovation in Chinese Firms: The Mediating Role of Learning Orientation

中国企业的股权集中度与产品创新：学习导向的中介作用

Yuan Li (李垣), Hai Guo (郭海), Yaqun Yi (弋亚群), and
Yi Liu (刘益)

摘要

基于制度理论，本文研究了企业股权集中度对产品创新的影响，以及学习导向在这一影响过程中的中介作用。研究数据来自351家中国企业的样本。股权集中度是阻碍还是促进企业创新？学者们对此持有不同的观点。本文在考察股权集中度与产品创新关系基础上，进一步探讨了股权集中度是否以及如何通过组织学习影响企业创新。结果发现股权集中度与产品创新和学习导向间均存在倒“U”型关系；而学习导向中介了股权集中度和产品创新的曲线关系。最后，我们讨论了本文的贡献、管理实践意义和未来研究方向。

关键词：创新、制度理论、学习导向、股权集中度

Is Entrepreneur–Politician Alliance Sustainable During Transition? The Case of Management Buyouts in China

转型经济中的政企联盟具有可持续性吗？ 以中国管理层收购为例

Pei Sun (孙霏), Mike Wright, and Kamel Mellahi

摘要

通过对管理层收购的分析，本文研究了在中国制度转型过程中企业家与政府官员的动态互动模式。具体来讲，我们分析了中国政企联盟两种截然不同的发展结果：一种情况是成功的私有化收购，从而使得政企联盟得到了可持续发展；另一种情况则是失败的管理层收购，标志着原有政企联盟的终结。以租金攫取的文献为基础，我们将中国的管理层收购视为组织租金在企业家与以当地官员为代表的政府机构之间经历讨价还价、重新认定与重新分配的过程。在此基础上，我们构建了一个企业家与政府官员的谈判模型，以此来揭示决定租金谈判结果与管理层收购成败的各种影响因素。

关键词：中国、企业家、管理层收购、租金攫取、转型

Interorganizational Exchanges in China: Organizational Forms and Governance Mechanisms

组织间交易在中国：组织形式与交易治理机制

Jianjun Zhang (张建君) and Hean Tat Keh (郭贤达)

摘要

侧重于企业所有制结构和治理机制，本文分析了中国企业间的交易形式。文章的理论基础来自于制度理论、资源依赖理论、代理理论和进化理论。根据中国社会中三种所有制企业——国有企业、私有企业和外资企业，我们首先分析了每种所有制企业在管理组织间交换关系时倾向选择的交易方式：关系或者正式合约。然后分析了不同所有制企业之间进行交易时的可能方式。我们认为随着市场转型的深入，关系在企业交易中的重要性会逐渐下降，或者从某些企业的首选方式逐渐转变为所有组织采用的辅助方式。本文的理论框架为未来进一步的理论探索和实证研究提供了基础。

关键词：中国、企业所有制形式、治理机制、关系、组织间交易