

Revista de Historia Económica

Año XIV

Otoño-Invierno 1996

N.º 3

Editada en la Fundación Empresa Pública

O'BRIEN, GRIFFITHS y HUNT: *Theories of Technological Progress and the British Textile Industry from Kay to Cartwright* - FRANCH: Los negocios de una gran empresa sedera en la Valencia del siglo XVIII: la Compañía de Nuestra Señora de los Desamparados - LÓPEZ ORTIZ: Los efectos de la autarquía en la agricultura murciana - GALLEGO y PINILLA: Del librecambio matizado al proteccionismo selectivo (Apéndice) - MÉNDEZ: Alfred Marshall y el banco central: política monetaria

Notas: Feliu-Newland y Parrado

RECENSIONES

ALIANZA EDITORIAL
en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

Director: Pablo Martín Aceña (Universidad de Alcalá y Fundación Empresa Pública)

Secretario: James Simpson (Universidad Carlos III de Madrid)

Vicesecretario: Carlos de la Hoz (Universidad de Alcalá)

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Carlos Barciela (Universidad de Alicante)
Sebastián Coll (Universidad de Cantabria)
Francisco Comín (Universidad de Alcalá)

Enrique Llopis (Universidad Complutense)
Clara Eugenia Núñez (UNED)
David Reher (Universidad Complutense)

CONSEJO ASESOR

Francesca Antolín (Universidad de Barcelona)
Mercedes Cabrera (Universidad Complutense)
Rondo Cameron (Emory University)
Albert Carreras (Universidad Pompeu Fabra)
John Coatsworth (Universidad de Harvard)
Roberto Cortés Conde (Universidad de San Andrés)
Javier Cuenca (Universidad de Waterloo)
Fausto Dopico (Universidad de Santiago)
Eloy Fernández Clemente (Universidad de Zaragoza)
Pedro Fraile Balbín (Universidad Carlos III)
José Luis García Delgado (Universidad Complutense)
Ángel García Sanz (Universidad de Valladolid)
Charles Harvey (Universidad de Bristol)
Richard Herr (Universidad de California, Berkeley)
Herbert Klein (Universidad de Columbia)
Carlos Marichal (Colegio de México)

Manuel Martín Rodríguez (Universidad de Granada)
José Morilla (Universidad de Alcalá)
Marco Palacios (Colegio de México)
Jordi Palafox (Universidad de Valencia)
Jaime Reis (Instituto de Ciências Sociais)
David Ringrose (Universidad de California, San Diego)
Carlos Rodríguez Braun (Universidad Complutense)
Nicolás Sánchez-Albornoz (Instituto Cervantes)
Pedro Schwartz (Universidad Autónoma de Madrid)
Carles Sudrià (Universidad de Barcelona)
Pedro Tedde de Lorca (Banco de España)
Gianni Toniolo (Universidad de Venecia)
Manuel Tuñón de Lara (Universidad del País Vasco)
Eugene N. White (Universidad de Rutgers)
Bartolomé Yun (Universidad de Valladolid)
Vera Zamagni (Universidad de Bolonia)

Revista de Historia Económica

Año XIV

Otoño-Invierno 1996

N.º 3

Editada en la Fundación Empresa Pública

ALIANZA EDITORIAL

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

ALIANZA EDITORIAL

La correspondencia con la REVISTA DE HISTORIA ECONÓMICA
debe dirigirse al Director de la misma:

Fundación Empresa Pública
Plaza del Marqués de Salamanca, 8. 28006 Madrid
Teléfono (91) 577 79 09. FAX (91) 575 56 41

Suscripciones:
ALIANZA EDITORIAL
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15. 28027 Madrid
Teléfono (91) 393 88 88. FAX (91) 741 43 43

PRECIOS 1996

NÚMERO SUELTO		SUSCRIPCIÓN ANUAL	
<i>España</i>	<i>Extranjero</i>	<i>España</i>	<i>Extranjero</i>
2.200 ptas.	18 \$	5.500 ptas.	45 \$

Distribuye:
COMERCIAL GRUPO ANAYA
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15. 28027 Madrid
Teléfono (91) 393 86 00. FAX (91) 320 91 29

Depósito legal: M. 29.208/1983

I.S.S.N.: 0212-6109

Imprime: Fernández Ciudad, S. L. Catalina Suárez, 19. 28007 Madrid

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

1. La *Revista de Historia Económica* considerará la publicación de trabajos de muy diversa índole, siempre que demuestren un alto nivel de calidad y se enmarquen dentro de la historia económica entendida en sentido muy amplio. Sea cual sea el tema tratado, sin embargo, deberá hacerse mención explícita de la contribución del trabajo a la historia económica en un ámbito más general, ya sea por un tratamiento distinto o más profundo de un problema ya identificado en la historiografía, por la aportación de datos no conocidos orientada a la solución de un problema histórico concreto o por las aplicaciones potenciales de una metodología nueva o más refinada en contextos diferentes.
2. El original y dos copias de cada texto se enviarán a *Revista de Historia Económica*, Fundación Empresa Pública, Plaza del Marqués de Salamanca, 8, 28006 Madrid. No se devolverán los originales no solicitados.
3. Los trabajos de investigación y demás textos deben ir mecanografiados a doble espacio y no exceder de 30 páginas (10.000 palabras), incluidos cuadros, gráficos, mapas, notas finales y bibliografía (ésta a un espacio). Cada texto deberá ir precedido de una página que contenga el título del trabajo, el nombre del autor o autores, dirección completa, teléfono y número del N.I.F., así como un breve resumen del trabajo de aproximadamente 100 palabras, *en castellano y en inglés*. Asimismo, deberá enviar el autor un breve *curriculum vitae*, de 40 palabras de extensión aproximadamente.
4. El texto y símbolos que se desee aparezcan en cursiva deberán ir subrayados y los que se desee en negrita, con subrayado doble.
5. Las referencias bibliográficas irán al final del trabajo bajo el epígrafe *Bibliografía*, ordenadas alfabéticamente por autores y siguiendo siempre el orden: apellido (en mayúsculas), nombre (en minúsculas) del autor, año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c, en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas), o del libro (subrayado), lugar de publicación (en caso de libro), editorial (en caso de libro), número de la revista y, finalmente, páginas (pp. xxx).
6. Las notas irán numeradas correlativamente en caracteres árabes y voladas sobre el texto. Todas las notas se incluirán al final del texto e irán a espacio sencillo. Las referencias bibliográficas se harán citando el apellido del autor o autores (en minúsculas), y entre paréntesis el año y, en su caso, letra que figure en la lista *Bibliografía*, y en su caso, las páginas de la referencia.
7. Se evitará en los trabajos un número excesivo de citas textuales que, en todo caso, si exceden de dos líneas irán a un solo espacio y con márgenes a ambos lados, distintos a los del texto principal. Por otra parte, en las citas textuales los intercalados que introduzca el autor del trabajo deberán ir entre corchetes, para distinguirlos claramente del texto citado.
8. Los cuadros, gráficos y mapas incluidos en el trabajo deberán ir numerados correlativamente y deberán ser originales, evitando reproducir información que sea fácilmente accesible o publicada en obras recientes. Cada cuadro, gráfico o mapa deberá tener un breve título que lo identifique y deberá indicar claramente sus fuentes.
9. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de los originales en el plazo de treinta días hábiles desde su recepción, y resolverá sobre su publicación en un plazo no superior a seis meses. Esta resolución podrá venir condicionada a la introducción de modificaciones en el texto original. El no cumplimiento de estas normas puede ser causa de no admisión a examen de un artículo o de un considerable retraso en su tramitación y publicación.
10. Cuando los trabajos sean aceptados para su publicación, el autor enviará la versión definitiva mecanografiada y en *diskette* compatible IBM (preferiblemente en WP 5.1).

NORMAS PARA EL ENVÍO DE RECENSIONES DE LIBROS

1. Se enviarán dos copias impresas de cada recensión y una en *diskette* compatible IBM (preferiblemente en WP 5.1) a la *Revista de Historia Económica*, Fundación Empresa Pública, Plaza del Marqués de Salamanca, 8, 28006 Madrid. Al final de la recensión, los autores incluirán su nombre y dirección completos, teléfono, datos bancarios y número de N.I.F.
2. Las recensiones se remitirán mecanografiadas a doble espacio y no llevarán notas a pie de página. Cuando se incluyan referencias bibliográficas, éstas irán entre paréntesis en el texto de la recensión. Las recensiones tendrán un máximo de cuatro páginas.
3. El encabezamiento de las recensiones seguirá el siguiente orden: nombre (en minúsculas) y apellido (en mayúsculas) del autor o autores del libro, título del libro (subrayado), lugar de publicación, editorial y año de publicación. Se hará notar si el libro incluye bibliografía e índice (de autores o materias), así como el precio.
4. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de la recensión y resolverá sobre su publicación a vuelta de correo. No se devolverán los originales no solicitados.
5. En los demás extremos, se observarán las normas que rigen para el envío de artículos originales.

AGRADECIMIENTOS

La Dirección de la *Revista de Historia Económica* agradece la colaboración durante el año 1996 de los siguientes evaluadores:

ATIENZA LÓPEZ, Ángela

BARCIELA, Carlos

COLL, Sebastián

COATSWORTH, John H.

COMÍN, Francisco

FERNÁNDEZ ALBALADEJO, Pablo

GERMÁN ZUBERO, Luis

JIMÉNEZ BLANCO, José Ignacio

KLEIN, Herbert S.

LUCENA GIRALDO, Manuel

LLOPIS, Enrique

MALUQUER DE MOTES BERNET, Jordi

MARICHAL SALINAS, Carlos

MARTÍN RODRÍGUEZ, Manuel

MARTÍNEZ CARRIÓN, José Miguel

MATEU TORTOSA, Enric

MILLÁN Y GARCÍA-VARELA, Jesús

MOUTOKIAS, Zacarías

PERIS ALBENTOSA, Tomás

REHER, David

ROBLEDO HERNÁNDEZ, Ricardo

RODRÍGUEZ GRAJERA, Alfonso

SAIZ PASTOR, Candelaria

SÁNCHEZ-ALBORNOZ ABOIN, Nicolás

SEBASTIÁN AMARILLA, José Antonio

SOLAR, Peter

THOMSON, James

VALDALISO GAGO, Jesús M.^a

VÁZQUEZ DE PRADA VALLEJO, Valentín

ZAMBRANA PINEDA, Juan Francisco

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

GASPAR FELIU. Catedrático de Historia Económica de la Universidad de Barcelona. Su investigación se ha centrado en temas de historia agraria e historia de los precios en la edad media y la edad moderna.

RICARDO FRANCH BENAVENT. Es doctor en Historia (1985) y Profesor Titular de Historia Moderna en la Universidad de Valencia. Sus investigaciones se han centrado en el análisis del comercio valenciano y la industria de la seda en el siglo XVIII, temas sobre los que ha realizado diversas publicaciones.

T. GRIFFITHS. Profesor de la Universidad de Edimburgo y autor de numerosos trabajos sobre la industria textil en Gran Bretaña.

P. A. HUNT. Investigador del Institute of Historical Research de Londres. Ha trabajado con O'Brien y Griffiths sobre temas de la revolución industrial en Inglaterra.

INMACULADA LÓPEZ ORTIZ. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Murcia). Profesora del Área de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Alicante. Ha centrado sus investigaciones en temas de historia agraria durante el siglo XIX.

FERNANDO MÉNDEZ IBISATE. Es profesor titular de Historia del Pensamiento Económico. Ha investigado especialmente la teoría y política monetaria, tanto desde la perspectiva de la historia de la teoría económica como de la economía aplicada, donde se ha centrado en el Sistema Monetario Europeo y la Unión Económica y Monetaria de Europa.

CARLOS NEWLAND. Profesor de la Universidad Di Tella (Buenos Aires) y director de la Fundación Ortega y Gasset de Argentina.

P. K. O'BRIEN. Director del Institute of Historical Research de Londres y autor de *Economic Growth in Britain and France, 1780-1914. Two Paths to Twentieth Century* y de *The Industrial Revolution and British Society*.

EMILIO PARRADO. Investigador de la Universidad de Chicago y autor de varios trabajos sobre la economía de América Latina.

SUMARIO

ARTÍCULOS

P. K. O'BRIEN, T. GRIFFITHS y P. A. HUNT: <i>Theories of Technological Progress and the British Textile Industry from Kay to Cartwright</i>	533
RICARDO FRANCH BENAVENT: <i>Los negocios de una gran empresa sedera en la Valencia del siglo XVIII: la Compañía de Nuestra Señora de los Desamparados</i>	557
INMACULADA LÓPEZ ORTIZ: <i>Los efectos de la autarquía en la agricultura murciana</i>	591
DOMINGO GALLEGO MARTÍNEZ y VICENTE PINILLA NAVARRO: <i>Del librecomercio matizado al proteccionismo selectivo (Segunda Parte: Apéndice)</i> ..	619
FERNANDO MÉNDEZ IBISATE: <i>Alfred Marshall y el banco central: política monetaria</i>	641

NOTAS

GASPAR FELIU MONFORT: <i>El milagro español o el mito del fracaso</i>	673
CARLOS NEWLAND y EMILIO PARRADO: <i>Cultivos y crecimiento de la población esclava: el caso de Guyana en el siglo XIX</i>	683

RECENSIONES

JAMES FOREMAN-PECK: <i>Historia Económica Mundial. Relaciones Económicas Internacionales desde 1850</i> . Por R. Sicotte	695
PABLO MARTÍN ACEÑA y M. GÁRATE OJANGUREN: <i>Economía y empresa en el norte de España. Una aproximación histórica</i> . Por Stefan Houpt	697
DANIEL DÍAZ FUENTES: <i>Crisis y cambios estructurales en América Latina, Argentina, Brasil y México durante el período de entreguerras</i> . Por Antonio Santamaría	702

529

M. ^a LOURDES MIRÓ LIANO: <i>Sociedades mercantiles de Huelva, 1886-1936</i> . Por Carlos Larrinaga	706
W. PETER WARD: <i>Birth Weight and Economic Growth. Women's Living Standards in the Industrializing West</i> . Por José M. Martínez Carrión	708
SANTIAGO ZAPATA BLANCO: <i>La industria de una región no industrializada: Extremadura, 1750-1990</i> . Por Josep M. Benaül	713
JOAQUÍN MELGAREJO: <i>La intervención del Estado en la cuenca del Segura, 1926-1986</i> . Por Salvador Calatayud	716
PABLO MARTÍN ACEÑA y JAMES SIMPSON: <i>The Economic Development of Spain since 1870</i> . Por Vera Zamagni	719
MANUEL MARTÍNEZ NEIRA: <i>Revolución y fiscalidad municipal. La hacienda de la villa de Madrid en el reinado de Fernando VII</i> . Por Hilario Rodríguez de Gracia	723
CARLOS ARENAS POSADAS: <i>Sevilla y el Estado. Una perspectiva local de la formación del Capitalismo en España (1892-1923)</i> . Por Andrés Moreno Menjíbar	727
JESÚS CRUZ: <i>Political Change and Cultural Persistence Among the Spanish Dominant Groups, 1750-1850</i> . Por Concepción de Castro	729
PETER TEMIN: <i>Lecciones de la Gran Depresión</i> . Por José Luis García Ruiz	735
KLAUS GALLO: <i>De la invasión al reconocimiento. Gran Bretaña y el Río de la Plata, 1806-1826</i> . Por Carlos Rodríguez Braun	737
JAMES K. J. THOMSON: <i>Els orígens de la industrialització a Catalunya. El cotó a Barcelona</i> . Por Lluís Torró Gil	739
JEREMY EDWARDS y KLAUS FISCHER: <i>Banks, finance and investment in Germany</i> . Por M. ^a Ángeles Pons Brías	742