

RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA

3/2000





CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE

La Cassa di Risparmio di Firenze
è lieta di avere contribuito
alla realizzazione di questo fascicolo

RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA

Periodicità:

La «Rivista Italiana di Scienza Politica» esce tre volte l'anno.

Tariffe 2000:

- un fascicolo costa lire 38.000
- abbonamento annuo:
 - per l'Italia, lire 114.000 (lire 88.000 per i privati)
 - per l'estero, lire 195.000 (lire 150.000 per i privati)
 - via aerea, maggiorazione di lire 30.000 sul prezzo di abbonamento
 - sostenitore, lire 200.000
- i fascicoli arretrati costano lire 52.000

A chi rivolgersi:

La rivista è in vendita nelle principali librerie.

Per abbonarsi e per acquistare i singoli fascicoli rivolgersi alla

Società editrice il Mulino
Strada Maggiore, 37
40125 Bologna
tel. (051) 256011; fax 256041
E-mail: diffusione@mulino.it
Indirizzo Internet: www.mulino.it

Modalità di pagamento:

Gli abbonamenti possono essere sottoscritti tramite:

- versamento su conto corrente postale n. 15932403
- assegno bancario non trasferibile intestato alla Società editrice il Mulino
- carta di credito (Visa/Mastercard o American Express)

Decorrenza dell'abbonamento:

Gli abbonamenti decorrono dal gennaio di ciascun anno. Chi si abbona durante l'anno riceve i numeri arretrati.

Rinnovi:

Gli abbonamenti non disdetti entro il 31 dicembre si intendono rinnovati per l'anno successivo.

Garanzia per fascicoli non pervenuti:

I fascicoli non pervenuti all'abbonato potranno essere reclamati entro 30 giorni dal ricevimento del fascicolo successivo. Decorso tale termine saranno spediti esclusivamente contro rimessa dell'importo.

In caso di cambio di indirizzo allegare alla comunicazione la targhetta-indirizzo dell'ultimo numero ricevuto.

Vantaggi per gli abbonati:

Gli abbonati alla «Rivista Italiana di Scienza Politica» godono dello sconto del 10% su tutti i volumi pubblicati dalla Società editrice il Mulino, indirizzando l'ordine direttamente all'editore e precisando la loro situazione di abbonato.

Periodico quadrimestrale
Spedizione in abbonamento postale
Pubblicità inferiore al 50%

DIRETTORE

Giovanni Sartori

CONDIRETTORE

Maurizio Ferrera

COMITATO DIRETTIVOStefano Bartolini
Roberto Cartocci
Maurizio Cotta
Roberto D'AlimonteCarlo Guarnieri
Leonardo Morlino
Adriano Pappalardo**REDATTORE CAPO**

Aldo Di Virgilio

REDAZIONEAnna Bosco
Alessandro Chiaramonte
Marco Giuliani
Luca Verzichelli**COMITATO SCIENTIFICO**

Fulvio Attinà, Alessandro Bruschi, Mauro Calise, Franco Cazzola, Giuseppe di Palma, Domenico Fisichella, Giorgio Freddi, Umberto Gori, Luigi Graziano, Alberto Marradi, Alfio Mastropaolo, Liborio Mattina, Massimo Morisi, Angelo Panebianco, Gianfranco Pasquino, Stefano Passigli, Gian Enrico Rusconi, Giacomo Sani, Giorgio Sola, Mario Stoppino, Giuliano Urbani, Giovanna Zincone.

La rivista viene pubblicata a cura del Centro Ricerche di Scienza Politica Comparata (Firenze).

Per la direzione e la redazione della rivista indirizzare la corrispondenza a: Rivista Italiana di Scienza Politica, presso Poleis, Università Bocconi, Via Sarfatti 25, 20136 Milano (tel. 02-58363398; fax 02-58363399). Tale recapito vale anche per l'invio – al dott. Marco Giuliani – dei libri proposti in recensione. Indirizzo Internet: <http://www.sociol.unimi.it/risp>

SOMMARIO

SAGGI

- 393 INTEGRAZIONE EUROPEA E SOVRANITÀ SOCIALE DELLO STATO-NAZIONE: DILEMMI E PROSPETTIVE
di Maurizio Ferrera

Introduzione. - Confini esterni e processi politici interni: la prospettiva di Rokkan. - Le strutture di condivisione sociale: dall'assistenza locale al *welfare* nazionale. - Da sovrani a semi-sovrani: gli Stati sociali dopo l'età dell'oro. - Una sovranità «incapsulata»: il ruolo crescente della previdenza integrativa. - Verso solidarietà post-nazionali?

- 423 CHI HA PAURA DEI VALORI? CAPITALE SOCIALE E DINTORNI
di Roberto Cartocci

Il capitale sociale come risorsa morale di una società: Putnam e Fukuyama. - Il capitale sociale come risorsa strumentale per gli individui. - La definizione di Coleman: un commento. - La rivalutazione epistemologica dei valori e il capitale sociale. - Caratteristiche del capitale sociale. - Capitale sociale e cambiamento. - Il deficit di capitale sociale in Italia. - Alcuni indicatori di *stock*. - Istituzioni e capitale sociale: un esempio di pedagogia negativa. - La difficoltà di costruire capitale sociale.

RICERCHE

- 475 CAPITALE SOCIALE, PARTECIPAZIONE ASSOCIATIVA E FIDUCIA ISTITUZIONALE
di Mario Diani

Capitale sociale, legami sociali, e fiducia: una visione «contestuale». -

La ricerca. - Risultati. - Ma il capitale sociale (associativo) spiega davvero la fiducia? - Conclusioni.

- 513 LE ELEZIONI REGIONALI DEL 2000: LA FRAMMENTAZIONE SI CONSOLIDA, LE ALLEANZE SI ASSESTANO
di Alessandro Chiaramonte e Aldo Di Virgilio

Introduzione. - La struttura dell'offerta: una variabile decisiva. - La costruzione dei cartelli. - Molti modi di (non) partecipare. - La competizione maggioritaria: regioni «sicure» e regioni «marginali». - La competizione proporzionale: rapporti di forza e geografia del voto ai partiti. - Il rendimento coalizionale. - La stabilità degli orientamenti elettorali di «area». - Un sistema partitico sempre più bipolare e sempre più frammentato. - Quali prospettive?

NOTE

- 553 MITI E REALTÀ DEL CARTEL PARTY. LE TRASFORMAZIONI DEI PARTITI ALLA FINE DEL VENTESIMO SECOLO
di Francesco Raniolo

Premessa. - I partiti di massa: una soluzione contingente. - *Cartel party* e politica di cartello. - Varianti del partito-postmoderno. - Il *cartel party* tra identità e competizione.

- 583 RECENSIONI E SCHEDE
- 613 SUMMARIES IN ENGLISH
- 617 NOTIZIE SUI COLLABORATORI DI QUESTO NUMERO
- 619 INDICE DELL'ANNATA 2000