

Résumés des articles

Do workers really benefit from their social networks?

par François Fontaine

Cet article propose un modèle simple d'appariement sur le marché du travail où les demandeurs d'emploi et les employeurs peuvent utiliser les réseaux de relations ainsi que d'autres méthodes "formelles" de recherche. Nous montrons que, dans certains cas, les réseaux se substituent au marché et que cet effet de substitution peut être coûteux socialement. Pour cette raison, une politique économique visant à augmenter le capital social des travailleurs les plus désavantagés peut augmenter le taux de chômage et diminuer le bien-être des travailleurs.

Mots clés : politique économique, appariement, réseaux sociaux, chômage.

Classification JEL: E24, J64, J68, Z13.

Working versus schooling: the impact of social expenditure

par Christopher Grigoriou et Grégoire Rota Graziosi

Cet article présente un modèle où le travail des enfants résulte d'un arbitrage du ménage entre scolariser ou faire travailler l'enfant. L'éducation est considérée comme un investissement risqué, la survie de l'enfant étant incertaine. L'impact des dépenses publiques d'éducation et de santé sur le travail des enfants est pris en compte en spécifiant un mécanisme de transmission propre à chaque type de dépense. Il apparaît d'une part que les dépenses de santé permettent de réduire d'autant plus le travail des enfants que la mortalité des enfants est élevée. D'autre part une aversion au risque modérée est une condition nécessaire pour que les dépenses d'éducation permettent de réduire le travail des enfants. Ces résultats théoriques sont validés empiriquement sur un panel de 66 pays en développement entre 1985 et 2000.

Mots clés : travail des enfants, dépenses publiques de santé, dépenses publiques d'éducation.

Salaire minimum, allocations chômage et efficacité du marché du travail

par Frédéric Gavrel et Isabelle Lebon

En utilisant un modèle d'appariement avec différenciation des qualifications, nous étudions l'effet du salaire minimum sur le fonctionnement du marché du travail. L'introduction d'un salaire minimum semble améliorer l'adéquation des travailleurs aux emplois en rendant les "mauvaises" associations impossibles. Trois résultats principaux sont ainsi établis. Premièrement, le salaire minimum peut augmenter l'efficacité du marché du travail. Ensuite, dès que le salaire minimum est suffisamment élevé pour contraindre effectivement la formation des salaires, les allocations chômage perdent tout effet positif sur la productivité et deviennent invariablement inefficaces (en excluant les situations de sur-emploi). Finalement, des simulations numériques montrent que l'introduction d'un salaire minimum peut être un meilleur instrument de régulation du marché du travail que l'augmentation des allocations chômage.

Mots clés : salaire minimum, allocations chômage, productivité, appariement, emploi, différenciation des qualifications.

Classification JEL : J64, J65.

Conservatisme, représentativité et ancrage dans un contexte dynamique : une approche expérimentale

par Anne Corcos et François Pannequin

Différentes heuristiques ont été avancées par les psychologues et les économistes afin de rendre compte des comportements sur les marchés financiers. Elles soulignent les biais cognitifs qui affectent les croyances individuelles, et s'efforcent d'expliquer dans une certaine mesure les anomalies constatées sur les marchés financiers. L'expérimentation menée vise à tester les heuristiques de conservatisme, de représentativité et d'ancrage-ajustement dans un contexte dynamique de quinze périodes : les sujets reçoivent, à chaque période, une information financière et révisent individuellement leurs croyances quant à la qualité d'une entreprise. Les croyances observées s'avèrent incompatibles avec l'hypothèse de révision bayésienne: les sujets ont tendance à surévaluer les petites probabilités et à sous-évaluer les fortes probabilités. L'heuristique de représentativité est, de la même manière, invalidée : le traitement économétrique montre que les sujets sous-pondèrent les signaux les plus intenses, preuve qu'ils ne tirent pas parti de leurs intensités informationnelles. Les hypothèses de conservatisme et d'ancrage-ajustement sont au contraire conjointement validées : les sujets sous-pondèrent l'information nouvelle quand ils révisent leurs croyances mais ce comportement de révision est pleinement conditionné au fait que les sujets s'écartent ou se rapprochent d'une valeur d'ancrage.

Mots clés : économie expérimentale, environnement incertain, révisions des croyances, inférence bayésienne, heuristiques, conservatisme, ancrage-ajustement, représentativité, processus cognitif, sur-réactions et sous-réactions.

Classification JEL : C11, C91, D8, D9.