

Résumé des articles

Is space a neglected topic in mainstream economics?, par Jacques-François Thisse et Bernard Walliser

Cet article vise à proposer une explication de la place en apparence secondaire que l'économie géographique occupe dans l'analyse économique moderne. Il examine successivement cinq modalités d'introduction de l'espace dans les modèles économiques et évalue leurs apports et limites.

Numéros de classification du *Journal of Economic Literature* : B40, R10.

The monocentric model and after, par Catherine Baumont et Jean-Marie Huriot

Le modèle agricole monocentrique de von Thünen est un des modèles fondateurs de l'économie spatiale. On retrouve la plupart de ses hypothèses aujourd'hui dans l'approche de la Nouvelle Economie Urbaine. Cette transposition a donné un nouveau souffle au modèle monocentrique. Mais ces hypothèses rendent l'économie urbaine incapable d'expliquer la formation des villes. L'économie de l'agglomération et plus généralement la Nouvelle Géographie Economique proposent une solution par un changement radical des hypothèses qui consiste à endogénéiser la formation des concentrations spatiales. Dans ce papier, nous cherchons à interpréter les périodes de continuité et les phases de ruptures de von Thünen à l'économie urbaine contemporaine, en montrant en quoi la continuité est un obstacle à la nouveauté et comment une rupture peut renouveler l'économie urbaine.

Numéros de classification du *Journal of Economic Literature* : B00, R00.

Railroads, engineers, and the development of spatial economics in France, par Robert B. Ekelund, Jr. et Robert F. Hébert

Cet article retrace une tradition française peu connue en économie spatiale qui a été avancée par des ingénieurs d'État formés à l'École des Ponts et Chaussées. En partie encouragés par des changements technologiques, et surtout par l'avènement du chemin de fer, ces ingénieurs introduisirent les aspects spatiaux de la concurrence dans un cadre microéconomique. Les contributions de Jules Dupuit (1804-1866) et de

Emile Cheysson (1836-1910) sont mises en évidence, et sont présentées comme anticipant les développements ultérieures en théorie économique spatiale.

Numéros de classification du *Journal of Economic Literature* : B10, R10, N73.

Road pricing - Analysis and policies. A historical perspective, par Pierre-Henri Derycke

Le présent article explique la théorie des péages à partir des apports de l'école des ingénieurs-économistes français, de Dupuit à Allais, et des théories anglo-saxonnes inspirées de Pigou et de Vickrey sur le péage de décongestion et le péage en réseau.

Numéros de classification du *Journal of Economic Literature* : B10, R10, R48.

Industrial location theory in German thought - Launhardt and Weber, par Jacky Perreur

Tout un courant d'analyse des localisations industrielles, présent en économie et en recherche opérationnelle, se réfère à Weber. Dans ce papier nous montrons que le modèle qu'il développe avait déjà été proposé par W. Launhardt dès 1882 comme généralisation d'une méthode de tracé des routes présentée en 1872. On y trouve tous les aspects techniques du modèle de Weber. Ceci ne signifie cependant pas qu'il faille oublier Weber car sa contribution dépasse la simple présentation du modèle. Sur le plan méthodologique il défend et utilise la méthode hypothético déductive. Quant au contenu il souhaite comprendre la formation des concentrations d'activités et humaines ce qui le conduit à une intéressante analyse des économies d'agglomérations.

Numéros de classification du *Journal of Economic Literature* : B10, R10.

Launhardt and Hotelling, par Rodolphe Dos Santos Ferreira

L'article discute la relation entre le justement célèbre article de Hotelling [1929] sur la stabilité dans la concurrence et les passages correspondants de l'ouvrage souvent ignoré de Launhardt [1885], consacré à l'économie mathématique. Launhardt est parfois crédité pour avoir annoncé le modèle spatial de Hotelling et son analyse de la concurrence oligopolistique avec différenciation des produits. L'article soutient que le modèle de Launhardt est en réalité significativement plus général, en particulier en ce qu'il introduit la différenciation verticale en même temps que la différenciation horizontale, et que son analyse de la concurrence stratégique est de ce fait plus fine et plus complète. Ainsi, l'auteur le plus ancien n'apparaît pas comme le précurseur de l'auteur le plus

récent, plutôt le dernier comme un successeur du premier. Cependant, Hotelling a sans aucun doute innové (d'un point de vue objectif) et de manière significative, en endogénéisant les localisations comme variables stratégiques, et principalement en développant le concept d'un espace de caractéristiques abstrait, qui transcende l'espace géographique.

Numéros de classification du *Journal of Economic Literature* : B31, D43, R10.

From the industrial district to the innovative milieu : Contribution to an analysis of territorialised productive organisations, par Denis Maillat

L'intérêt porté aux organisations productives territorialisées ne rend pas seulement compte d'un phénomène géographique, mais surtout de la dimension territoriale des processus de développement et d'innovation. Dans la foulée des travaux sur les districts industriels italiens, de nombreuses études ont été réalisées qui ont permis d'identifier des formes similaires d'organisations productives territoriales. L'objectif de ce papier est de tenter une synthèse relative à la manière dont ces organisations fonctionnent. Pour cela, deux concepts sont retenus : le « système de production localisé » et le milieu. La question fondamentale est d'identifier quelle est la logique qui influence le fonctionnement d'un système de production localisé : la logique territoriale actionnée par un milieu ou la logique fonctionnelle qui correspond à l'organisation industrielle de nature hiérarchique.

Numéros de classification du *Journal of Economic Literature* : R11, R12, O31.